



Јавно предузеће „Смедеревска тврђава”

**ПРОГРАМ ПОСЛОВАЊА
ЈП „СМЕДЕРЕВСКА ТВРЂАВА”
ЗА 2023. ГОДИНУ**

Смедерево, децембар 2022. године

САДРЖАЈ:

1. Профил	3
2. Законски оквир	3
3. Извори финансирања.....	3
4. Организациона структура	4
5. Анализа пословања у 2022-ој год. и циљане вредности у 2023-ој.....	5
6. План активности	6
7. Активности и иницијативе за унапређење туризма	12
8. Сарадња и координација	15

1. ПРОФИЛ

Јавно предузеће „Смедеревска тврђава” основала је Скупштина града Смедерева као јавно предузеће за обављање делатности од општег интереса за град Смедерево Одлуком о оснивању Јавног предузећа „Смедеревска тврђава”.

Поред заштите и одржавања културно-историјског споменика предузеће је задужено и за област развоја туризма као и промовисања и коришћења туристичких потенцијала града Смедерева.

Предузеће ће обављати и друге делатности које служе делатностима уписаним у регистар, које се уобичајено обављају уз регистроване, у мањем обиму и повремено, по добијању потврде од надлежних државних органа о испуњавању услова за поједине делатности.

2. ЗАКОНСКИ ОКВИР

Законски оквир који уређује пословање предузећа су закони Републике Србије:

- Закон о туризму
- Закон о Јавним предузећима, као и нормативи и Правилници града Смедерева као оснивача предузећа, те општи акти самог предузећа:

- Статут

- Одлука о систематизацији и организацији радних места у предузећу

При обављању делатности предузеће примењује дугорочна стратешка документа:

- План намене и коришћења Смедеревске тврђаве

(Донет од стране Републичког Завода за заштиту споменика будући да је Смедеревска тврђава под првом категоријом заштите као Споменик од изузетне важности)

- Стратегија развоја туризма града Смедерева 2016-2020

(Усвојен на Скупштини града Смедерева 2016-е године)

ЈП „Смедеревска тврђава” обавља двоструку функцију, и то

- по основној шифри делатности 9103 – Заштита и одржавање културно-историјских споменика

- развој туризма и пропагирање туристичких потенцијала 8413 – Уређење и допринос успешнијем пословању у области економије.

3. ИЗВОРИ ФИНАНСИРАЊА

У складу са Одлуком о оснивању и Статутом предузећа, за обављање делатности предузећа средства ће да се обезбеђују из:

1. Буџета града

2. Трансфера од других нивоа власти

3. Непосредно од корисника

4. Продајом производа и услуга на тржишту

5. Донација

6. И из других средстава у складу са законом.

4. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА

Предузеће је Статутом утврђено и организовано као јединствена радна целина. Дефинисање организационе структуре, профила кадрова, као и броја запослених уређено је Правилником о организацији и систематизацији радних места.

Пословне активности ЈП „Смедеревска тврђава” обавља на две локације са 14 извршилаца, и то:

- Туристичко информативни центар (Карађорђева 9) где ради 9 извршилаца
 - 1 В.д. директора (висока стручна спрема)
 - 1 Самостални стручни сарадник за креирање и развој туристичког производа и истраживање тржишта (висока стручна спрема)
 - 1 Организатор рада односа са јавношћу и маркетинга (висока стручна спрема)
 - 1 Организатор правних и опшних послова (висока стручна спрема)
 - 1 Организатор књиговодствено-финансијских послова (висока стручна спрема)
 - 2 Информатора (виша стручна спрема)
 - 1 Оперативни референт за ПР и маркетинг (средња стручна спрема)
- Локација у Смедеревској тврђави (на уласку у Мали Град) где ради 6 извршилаца
 - 4 Радника на обезбеђењу и одржавању-хигијеничар-разводник-гардеробер-курир (средња стручна спрема)
 - 1 Референт за одржавање и обезбеђење објекта (средња стручна спрема)
 - 1 Туристички водич (пети степен)

Што укупно даје 14 запослених.

ЈП „Смедеревска тврђава” планира у првом кварталу 2023. године да запосли једног извршиоца на позицији - Реализатор туристичког програма и туристички водич (виша или висока стручна спрема).

Вршилац дужности директора је Младен Савић, а чланови Надзорног Одбора су:

- Гордана Вишњевац, председник
- Данијела Цветковић, члан
- Микић Ана, члан

Вршилац дужности директора, председник и чланови Надзорног одбора изабрани су на Скупштини града Смедерева.

Током пословне године неопходно је урадити нов Правилник о раду и Правилник о систематизацији и организацији радних места у ЈП „Смедеревска тврђава”.

5. АНАЛИЗА ПОСЛОВАЊА у 2022-ој години и ЦИЉАНЕ ВРЕДНОСТИ у 2023-ој години (по индикаторима који се могу представити у новчаној вредности)

Поред активности које се односе на промоцију и развој туристичких потенцијала града Смедерева, које ЈП „Смедеревска тврђава” не наплаћује директно од потрошача на тржишту, предузеће има активности које може да валоризује у новчаним вредностима. Те активности могу да буду индикатори обима посла, не само у том сегменту пословања, већ и у другима областима пословања које доводе до повећања туристичке тражње, а касније и посете.

Сprovedена активност	Планирана вредност у 2022-ој год.	Остварена вредност у 2022-ој год.	Циљана вредност у 2023-ој год.
Продаја улазница у Мали Град	9.000.000,00 динара	8.800.000,00 динара	10.000.000,00 динара
Продаја сувенира	2.100.000,00 динара	2.400.000,00 динара	3.000.000,00 динара
Продаја улазница за Вилу Обреновић	500.000,00 динара	410.000 динара	700.000,00 динара

Из приложене табеле може се видети:

- да је разлика између остварене и планиране вредности за продају улазница у 2022-ој години мала, да је за продају сувенира остварена вредност већа од планиране, што је последица обogaћивања туристичког производа града Смедерева и све већа окренутост домаћег туристе ка домаћим туристичким знаменитостима,

- да се у наредној пословној години планира повећање броја посетилаца, што је реално ако се узме у обзир број упита, количина пружених информација потенцијалним заинтересованим посетиоцима и многобројне промотивне активности које се континуирано спроводе (издавање туристичких информатора, штампање туристичких брошура и мапа, објаве и кампање на друштвених мрежама, наступи у медијима и др),

- планирани сопствени приходи су у износу од 13.700.000,00 динара. Програмом пословања ЈП „Смедеревска тврђава” за 2023-у годину предвиђено је финансирање из буџета Града Смедерево у износу од 23.501.000,00 динара, и то са позиције текућих субвенција као и планираних 1.000.000,00 од Министарства за клутуру, тако да су укупно планирани приходи за 2023-у годину 38.201.000,00 динара,

- наведена средства биће искористљена за обављање радних задатака који проистичу из шифре делатности – Заштита и одржавање културно-историјских споменика (где се пре свега мисли на свакодневно уређење и одржавање тврђаве и физичко-техничко обезбеђење) али и на активности из делокруга промоције и пропагирања туристичких потенцијала града Смедерева. У следећем поглављу су обрађене све планиране активности, на које предузеће планира да потроши 37.847.000,00 динара, **и на тај начин се до краја пословне године пројектује добитак у износу од 354.000,00 динара.**

6. ПЛАН АКТИВНОСТИ

ЈП „Смедеревска тврђава“ ће се својим планом и програмом рада за 2023. годину поред редовног одржавања, уређивања и чишћења тврђаве, окренути још више тржишту, активнијем наступу ка потенцијалним посетиоцима и свим туристима који су већ на дестинацији кроз планирање активности које ће на најдиректнији начин допринети повећаној заради од реализованих посета. Приступиће се интензивнијем контакту са субјектима на туристичком тржишту кроз наше канале комуникације - сајт, друштвене мреже, електронска пошта, наступи у медијима или директан контакт са организаторима путовања.

Поред тога ЈП „Смедеревска тврђава“ бавиће се развојем туризма у Смедереву, радиће на надоградњи и валоризацији туристичких атракција нашег града, као и активностима на умрежавању туристичких актера у граду ради добијања што конкурентнијег туристичког производа, што је обрађено у даљем тексту плана и програма.

Смедеревска тврђава као најзначајнији туристички локалитет града Смедерева који привлачи највећи број туриста изискује континуирани рад на унапређењу уређености локалитета који очекују не само туристи већ и грађани Смедерева који тврђаву користе у рекреативне сврхе или као место културних дешавања.

Планирано је увођење садржаја који ће повећати приходе на локалитету за 18 процената, и то на следеће начине:

- У оквиру пројекта „ЕУ за културно наслеђе и туризам“ током 2022. године граду Смедереву су одобрена средства за пројекат унапређења туристичке инфраструктуре у Смедеревској тврђави, у виду постављања монтажно-демонтажног објекта за потребе туристичког инфо центра са додатним садржајима. Пројекат финансира Европска унија, суфинансира немачко Савезно министарство за економску сарадњу и развој (БМЗ), а спроводи Немачка организација за међународну сарадњу ГИЗ. Планиран завршетак пројекта је до краја 2023. године. У оквиру пројекта ће поред објекта бити постављен интерактивни тотем са садржајем о туристичкој понуди Смедерева али и Доњег Подунавља. Унапређењем инфраструктуре и садржаја у тврђави, повећаће се степен задовољства посетилаца а кроз пружене информације о туристичкој понуди града мотивисати да се задрже у граду и самим тим остваре додатну потрошњу. Поред пружања информација и продаје улазница за Мали град у објекту ће се вршити продаја сувенира града и освежавајућих напитака те ће предузеће и на овај начин остварити додатне приходе,
- Како је планирано да се поменути монтажни објекат прикључи на канализациону мрежу и септичку јаму у Смедеревској тврђави, која не постоји, приступило се изради техничке документације за хидротехничку инсталацију. Пројекат је израдио ЈП „Урбанизам Смедерев“, а његова реализација планирана је за 2023. годину кроз изградњу армирано бетонске водонепропусне септичке јаме и пратеће радове,
- Током протекле две године предузеће је кроз присуство на бројним састанцима и радионицама са носиоцима туристичке понуде градова Доњег Подунавља било активно укључено у пројекте промоције региона. Израђена је заједничка брошура која је представљена на овогодишњем Београдском сајму туризма, а затим дистрибуирана у инфо центрима градова учесница. У оквиру пројекта је покренута

и интернет станица www.inspiracijadunav.rs са обједињеном и афирмативном понудом Доњег Подунавља. У плану је да се ова сарадња настави кроз даље заједничко учешће на пројектима и наступе на тржишту,

- у плану је одређивање додатних локација у тврђави за издавање за продају брзе хране и сувенира, на местима одобреним од стране Регионалног завода за заштиту споменика и надлежних институција,
- даље промовисање и активности у оквиру коришћења тврђаве као локалитета који је веома погодан за снимање филмова, спотова и реклама са историјском тематиком, јер су на простору тврђаве захваљујући учешћу у међународном пројекту „Film in Serbia” протеклих година релизована бројна филмска снимања, која су поред финансијске зараде, допринели и популарности саме тврђаве кроз кадрове који су све чешће присутни у тв медијима и на интернету,
- ЈП „Смедеревска тврђава” планира појачану промоцију простора са циљем привлачења већег броја агенција која се баве „team building”- ом. Током 2022. године поједине приватне компаније су на основу ценовника ЈП „Смедеревска тврђава” закупиле простор Малог града тврђаве за потребе реализације ове врсте програма. Том приликом ангажовано је Удружење за очување старих заната и вештина „Бели Орлови”, а због аутентичног простора који нуди Тврђава стечено искуство учесника је изузетно позитивно. Близина Београда и велики број компанија које у њему послују представљају велику предност и шансу за даљи развој ове врсте производа.

Поред профитабилних активности, мора се приступити и следећим активностима, које су неопходне за несметано функционисање, а које у крајњем циљу имају повећање степена уређености простора у тврђави зарад пријатнијег боравка у њој, како туриста тако и грађана Смедерева:

- како је једна од основних делатности ЈП „Смедеревска тврђава” заштита и уређење простора тврђаве - редовно одржавање изискује набавку средстава и алата за кошење, чишћење, фарбање и др,
- планирано је да се по инструкцијама Регионалног завода за заштиту споменика културе настави процес уклањања графита са зидина тврђаве као и спречавање исписивања нових,
- у протеклом периоду у Малом граду Смедеревске тврђаве изведени су радови на санацији постојећих дрвених степеништа, платформи и заштитне ограде, импрегнација и бојење дрвеног моста и капије на улазу у Мали град и др. У 2023. години планира се насатавак одржавања дрвених конструкција у Малом граду и моста на улазу, како из безбедносних тако и из естетских разлога,
- током протекле године у Великом граду замењен је део мобилијара уз стазе ка Малом граду и Дунавској капији. У сарадњи са ЈКП „Зеленило и гробља”, замењене су клупе и ђубријере, направљени су и постављени нови сетови столова за седење код улаза у тврђаву а обновљено је и дечије игралиште. У наредном периоду планира се даље одржавање, замена преосталог дотрајалог мобилијара и додавање новог.

- планирају се радови на уређењу канала испред Малог града, који би обухватили машинско-ручно измуљивање и пражњење канала, чишћење дна канала и сређивање канала. Планира се набавка и пуштање у рад плутајућег аератора са млазом, који ће имати санитарну (његовим радом водена површина константно се обогаћује кисеоником) и декоративну (водени млаз аератора је плутајућа фонтана) функцију. Пречишћен и уређен канал допринеће новом визуелном идентитету улаза у Мали град, а све у циљу повећања степена уређености простора,
- планира се увођење аудио-разгласног система у Мали град по инструкцијама Завода за заштиту споменика културе, који обухвата пројектовање аудио инсталације и потом набавку звучника, миксете, појачала, микрофона, каблова и постављање кабловске инсталације. Како би посетиоци имали потпунији доживљај средњовековног двора путем аудио система свакодневно и константно емитоваће се средњовековна музика, уз звучне ефекте: звука наковања, звук рога, звук топота коња и звук удараца мача о мач. Аудио систем такође би користио и олакшавао туристичким водичима вођење група, али исто тако имао би свакодневну функцију разгласа за информисање туриста,
- кроз конкурсисање на различите позиве за доделу субвенција намењених пројектима за развој туризма за наредну годину у плану је да предузеће приступи реализацији пројекта Санације пешачких стаза у Великом граду Смедеревске тврђаве. Наиме, током 2022. год. ЈП „Смедеревска тврђава“ је по добијању услова од Регионалног завода за заштиту споменика културе Смедерево за израду пројекта санације стаза упутило пројектни задатак ЈП „Урбанизам Смедерево“ на основу ког је израђен „Идејни пројекат Санације пешачких стаза у Великом граду Смедеревске тврђаве на кат.парц.бр. 685 К.О.Смедерево”,
- за наредни период планира се набавка украсног биља и планско сађење на простору Великог града,
- у циљу боље информисаности свих посетилаца о богатој историји и значају Смедеревске тврђаве и објеката у њој током протекле две године у Великом граду постављене су двојезичне информативне туристичке табле на српском и енглеском језику. У Малом граду постављена је табла са скицом изгледа и ознакама објеката из периода изградње. У наредном периоду у плану је израда и постављање додатних информативних табли као и санација постојећих,
- како би додатно мотивисали своје посетиоце да промовишу Смедеревску тврђаву кроз објављивање својих фотографија из тврђаве на друштвеним мрежама, планира се израда идејног решења изгледа и постављање рама већих димензија за фотографисање. Планирана локација за постављање рама је у делу Великог града у близини шетне стазе где ће туристи и локално становништво моћи да се фотографишу са кулама Малог града у позадини. Такође, Смедерево ће на овај начин добити још једну атракцију по којој ће град бити препознатљив,
- предузеће планира да у овој години размотри могућност укључивања једног угоститељског објекта у обогаћивање туристичке понуде града и активно учествује у реализацији тог пројекта који би поред унапређења и садржајности туристичке понуде допринео и повећању сопствених прихода предузећа.

Активности на промоцији и реализацији туристичког обиласка „Виле Обреновић”

На основу потписаног Протокола о сарадњи између града Смедерева и Управе за заједничке послове републичких органа посетиоци од 2015. године могу организовано да посете Вилу династије Обреновић на Плавинцу. У складу са поменутим Протоколом ЈП „Смедеревска тврђава“ ће и у 2023. години обезбедити туристичке водиче за групне обиласке. Послове најаве група и информисања о протоколу посета вршиће се и даље преко Туристичко-информативног центра ЈП „Смедеревска тврђава“. Интензивираће се промотивне активности усмерене ка медијима са националном покривеношћу, штампи публикација, друштвеним мрежама и сајмовима. Организовањем обилазака Виле предузеће оставрује додатне приходе на основу продаје улазница.

Активности туристичко-информативног центра

У Програм рада за наступајућу годину уводе се нове идеје ради побољшања активности промоције града и унапређење туристичке понуде Смедерева и околине. То су следеће активности:

- рад туристичко-информативног центра усмерен је пре свега ка туристима који су већ на дестинацији али ка свим потенцијалним посетиоцима,
- активност запослених везаних за најаву екскурзија и туристичких посета, достављају се програми обиласка града туристичким агенцијама, школама, удружењима и другим организаторима путовања. Запослени прате процес до краја, односно од самог сачињавања туристичке понуде и програма обилазака града и околине до наплате и евиденције посета туриста,
- сарадња са установама у култури и спорту, редовна понуда програма дешавања, изложби и представа у Туристичко-информативном центру (Центар за културу, Музеј, Историјски архив, затим Спротски центар, Дворана Смедерево),
- активности везане за помоћ при резервацији смештаја посетиоцима Смедерева, информације о угоститељској понуди, програмима актуелних манифестација, туристичкој понуди града,
- како су пословне просторије ЈП „Смедеревска тврђава” током 2021. године премештене на нову адресу у улици Карађорђева 9, планира се уређење ентеријера и брендирање Туристичко-информативног центра на овој локацији,
- планира се појачана сарадња са привредницима у граду, у виду редовног достављања програма манифестација, културно-уметничких, забавних и спортских програма као и каталоге сувенира како би били упознати са понудом те благовремено припремили програме и поклоне за своје госте и пословне партнере,
- послови везани за продају сувенира која подразумева низ активности почев од осмишљавања квалитетног сувенира, преко наручивања, излагања у сувенирници, и на крају његове продаје.

Праћење туристичког промета и истраживање тржишта

Мониторинг броја посетилаца - Наставиће се активности везане за мониторинг броја посетилаца града, у виду прикупљања података о броју остварених ноћења, посета Малом граду Смедеревске тврђаве на основу продатих улазница, процене посећености највећих манифестација у граду и др. С прикупљеним подацима врши се упоредни приказ туристичког промета са претходним годинама.

Такође у ову активност спада и прикупљање података и различите анализе за потребе израде стратешких докумената града, потребе ресорног Министарства, Туристичке организације Србије и др.

Анкета туриста - ЈП „Смедеревска тврђава“ у свом Туристичко-информативном центру наставиће са анкетањем туриста. На овај начин се долази до података о профилу туриста који посећују наш град (пол/ старост/ земља порекла/ врста посете/ и сл.), али уједно и њихово задовољство понудом Смедерева кроз рангирање њених елемената (доступност/ инфраструктура/ љубазност/ културни, спортски садржаји/ понуда/ чистоћа/ итд). Анализа анкета омогућава нам увид у циљне групе, туристичку тражњу као и креирање туристичке понуде и маркетинг плана базираних на потребама њених посетилаца.

План промотивних активности

ЈП „Смедеревска тврђава“ планира да у 2023. години развије дугорочну стратегију презентације Смедеревске тврђаве као културног добра од изузетног значаја. Циљ предузећа је да кроз реализацију планираних активности, поред афирмације Тврђаве, омогући и већи економски допринос. Смедеревска тврђава као туристичка дестинација је принуђена да стално креира пословну политику како би одговорила на изазове који настају под утицајем бројних промена у окружењу.

ЈП „Смедеревска тврђава“ планира да у 2023. години посебан значај да развоју промотивних и ПР активности. ПР активности ће пратити циљеве предузећа и у складу са тим јавност ће упознати са простором, као и његовим предностима, новим производима и услугама, њиховим квалитетима и разлозима за њихово коришћење, кроз рекламирање, штампање пропагандног материјала и преко платформи друштвених медија.

Друштвене мреже имају велики утицај на туристе као и на потенцијалне туристе. Друштвени медији углавном подстичу нове идеје и утичу на процес трансформације потреба у посебне жеље. Facebook, Instagram и You Tube могу подстаћи нове идеје за путовањима и утицати на одлуку о избору дестинација и садржаја које ће туристи убудуће посетити. ЈП „Смедеревска тврђава“ има налоге на овим платформама и редовном активношћу на занимљив начин промовише и информише пратиоце о туристичким атракцијама, догађајима и новостима. Присутан је тренд раста броја прегледа и праћења профила. ЈП „Смедеревска тврђава“ има и званичну web презентацију www.visitsmederevo.com путем које сви заинтересовани посетиоци могу да се информишу о комплетној туристичкој понуди града Смедерева, о смештајним капацитетима, о угоститељским објектима као и о свим актуелним дешавањима у граду. Предузеће има у плану да на атрактиван начин уз константно присуство на друштвеним мрежама привуче више пратилаца с циљем промовисања туристичких атракција и манифестација које се одржавају у Смедереву а ради остваривања што већег броја посетилаца на дестинацији.

Потрошачи свих старосних категорија поред тога што у великој мери користе претраживање по интернету како би дошли до информација тако исто користе и друге медије као што је телевизија која је доступна широкој популацији. У великој мери су присутни и традиционални штампани медији као један од најстаријих и најугицајнијих канала за комуницирање.

ЈП „Смедеревска тврђава” је активно учествовала у организацији снимања емисија о Смедереву које су емитовале телевизије са националним фреквенцијама као што су Радио телевизија Србије, Телевизија Balkan Trip, Happy TV, Агро ТВ и др. Представници предузећа су такође гостовали у више емисија које се баве промоцијом домаћег туризма на различитим телевизијама. Штампани и електронски локални медији редовно прате догађаје у Смедереву и сарадња са њима је константна.

ЈП „Смедеревска тврђава” има у плану израду промотивног видеа са туристичком понудом Смедерева, а који би се користио као презентација града на интернету као и на разним сајмовима. Када су друштвене мреже у питању, видео је један од основних начина којим се може повећати ангажованост наших корисника. Квалитетна видео презентација ће својим садржајем привући потенцијалне посетиоце јер комбиновањем аудио и визуелног садржаја значајно се повећавају шансе да публика запамти информације које се пласирају.

ЈП „Смедеревска тврђава” ће координираним активностима и сарадњом са привредним субјектима у туризму који непосредно и посредно делују на унапређење и промоцију туризма Смедерева настојати да редовним контактима са штампаним и електронским медијима презентује све иновације у пословању како би се град што боље позиционирао и остварио што бољу конкурентност на туристичком тржишту Републике Србије.

Такође, ЈП „Смедеревска тврђава” планира учешће на Међународном сајму туризма у Београду и упознавање шире јавности са новим пројектима и производима који ће бити реализовани у 2023. години. Предузеће ће квалитетном понудом и разноврсним дешавањима на креативан начин настојати да привуче што већи број посетилаца.

Израда информативно пропагандног материјала

Планира се припрема и израда новог промотивног материјала и то :

- Израда општег каталога (туристичке атракције, манифестације, програми обиласка итд.), на више језика
- Израда мапе винског пута – са обележеним винаријама са територије Смедерева.
- Израда мапе локалних Стаза здравља
- У плану је штампа брошура и флајера на више страних језика - мађарски, немачки, енглески, кинески, руски и италијански, за које је већ урађен превод.

Планира се репринт постојећег материјала:

- Брошура о Смедереву : српско - енглеско издање,
- Брошура о историјату смедеревске тврђаве: српско-енглеско издање,
- Брошура о „Вили Обреновић”: српско-енглеско издање,
- Туристичке мапе града Смедерева са уцртаним туристичким локалитетима, смештајним капацитетима и ресторанима,

Неопходна је и допуна постојеће фото документације за израду новог рекламно-пропагандног материјала као и разноврсног промотивног материјала (мајице, хемијске, фасцикле, кесе сл.)

7. АКТИВНОСТИ И ИНИЦИЈАТИВЕ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИЗМА

- Активности на унапређењу излетничког и екскурзионог туризма,
- Промоција града кроз манифестације и фестивале,
- Активности на промоцији венчања у Малом граду Смедервске тврђаве,
- Активности у оквиру развоја винског туризма,
- Активности у оквиру развоја туризма на Дунаву,
- Активности на промоцији спортско- рекреативног туризма,
- Активности у оквиру развоја сеоског туризма,
- Активности на реализацији пројекта туристичке сигнализације на територији града Смедерева,
- Едукација кадрова у туризму.

Активности на унапређењу излетничког и екскурзионог туризма

Овај вид туризма највише је развијен у нашем граду. Посетиоци су углавном, туристи који долазе организовано посредством туристичких агенција, удружења пензионера, удружења жена и других удружења и организација из Србије. Планира се даљи рад на привлачењу још већег броја организованих група као и рад на развоју атрактивних програма како би групе задржали на што дужи период.

Излетнички туризам у себи садржи две компоненте и то културну и рекреативну компоненту туризма. У наредном периоду треба настојати да се и рекреативна компонента овог вида туризма активира. Ту се пре свега мисли на Дунав и рекреативне активности које нуди река Дунав, излетишта, пешачке стазе, Шалиначки луг, цикло туристичке рекреативне могућности и др.

Значајан број организованих долазака туриста бележи се као екскурзиони вид туристичког промета. Ученици основних и средњих школа су најзаступљенији екскурзиони туристи који посећују наш град. Атрактивним програмом боравка у нашем граду треба настојати да екскурзије бораве у нашем граду дуже него што су до сада боравиле.

Промоција града кроз манифестације и фестивале

Значајна активност предузећа огледа се у организацији и суорганизацији туристичких манифестација које на најбољи начин афирмишу одређене сегменте туристичке понуде нашег града.

Током 2022. године организован је читав низ догађаја у Смедеревској тврђави са тематиком средњег века. Сваког викенда организована су предавања о средњем веку и витештву што се планира и у наредној години. Поред предавања у Малом граду Смедеревске тврђаве организован је фестивал "Витезови и Легенде" где су посетиоци могли да уживају у витешким борбама, разноврсним радионицама, средњевековном базару, и многим другим средњовековним садржајима. У плану је да се и у 2023-ој

години организује витешки спектакл „Витезови и Легенде” са учесницима из већег броја земаља.

Активно ћемо учествовати у промоцији и организацији манифестација: *Смедеревска јесен, Театар у тврђави, Дунав Филм Фест, Тврђава музике, Сајам цвећа, Ноћ музеја, Нушићеви дани* и узети учешће на другим туристичко-привредним манифестацијама које се организују на територији града Смедерева и Србије. Манифестације, било да су локалне, регионалне или републичке на најбољи и за туристе врло реалистичан начин промовишу туристичке вредности и потенцијале.

Активности на промоцији венчања у Малом граду Смедеревске тврђаве

У сарадњи са Матичном службом градске управе Смедерево ЈП „Смедеревска тврђава” је у протеклом периоду створило могућност свим заинтересованим паровима да склопе брак у величанственом Малом граду Смедеревске тврђаве. Идеја је наишла на веома позитивне реакције грађана те је током летње сезоне у Малом граду склопљено више бракова. У плану је да се обогате садржаји у Малом граду за ове намене али и интензивно промовисање овог производа путем ТВ и писаних медија, друштвених мрежа и других канала како би додатно мотивисали младе да се венчају управо на двору Деспота Ђурђа.

Активности у оквиру развоја винског туризма

Вински пут који је синоним за обилазак винских подрума уз дегустацију вина и уживање у локалној храни, представља посебан облик продаје вина, угоститељских, туристичких и пољопривредних производа једног виноградарског краја. ЈП „Смедеревска тврђава” је у многоме подржала развој и афирмацију винског туризма. Трдићемо се да наставимо и умногоме унапредимо сарадњу са приватним локалним винаријама, које се последњих година развијају и тиме заједнички радимо на очувању епитета смедеревског виногорја. Вина и ракије локалних произвођача заступљена су и у продаји у туристичко-информативном центру.

Поред обиласка винских подрума, винограда и сеоских-винских домаћинстава, развија се и међународни фестивал „Пут Вина и хране”, који ће бити трећи по реду 2023. године у Малом граду смедеревске тврђаве. ЈП „Смедеревска тврђава” има за циљ да настави сарадњу са организаторима овог фестивала и да кроз овај фестивал промовише смедеревско виногорје, као и остале учеснике.

Активности у оквиру развоја туризма на Дунаву

С обзиром на то да Дунав има изузетно велики туристички потенцијал, који није искоришћен, ЈП „Смедеревска тврђава” ће иницирати реализацију одређених активности ради подизања квалитета туристичке понуде на виши ниво, а све у циљу популаризације Смедерева као туристичке дестинације на Дунаву. Такође, ЈП „Смедеревска тврђава” ће настојати да узме учешће у пројектима и конференцијама који повезују туристичку понуду градова на Дунаву.

Активности у оквиру развоја спортско - рекреативног туризма

Спортско-рекреативни туризам представља занимљиву и растућу област, која има јединствену способност да привуче велики број посетилаца. ЈП „Смедеревска тврђава” у том смислу наставиће сарадњу на првом месту са Савезом спортова Смедерева преко кога индиректно учествује у организацији и реализацији спортских дешавања у тврђави.

ЈП „Смедеревска тврђава“ ће и у 2023. години омогућити учесницима ТИД регате боравак у тврђави која нам већ више од 60 година за редом долази из Немачког града Иголштадта.

У сарадњи са планинарским спортским клубом „Челик“ из Смедеререва планира се наставак промовисања локалних Стаза здравља како би обогатили туристички садржај у граду и промовисали боравак у природи. Клуб је креирао и маркирао стазе са полазиштем од Дунавског кеја те љубитељи пешачења могу изабрати неку од 6 варијанти стазе у дужини од 5 до 22 км. У сарадњи са локалном самоуправом планира се израда и постављање мапе стаза која би била постављена на полазишту у близини силоса на кеју.

Са сарадницима из ЈП „Спортски центар“ Смедерево у чијем саставу ради и градски базен осмислиће се спортски, културни и музичко-спенски догађаји како би се обогатио садржај у летњим месецима за све грађане, туристе који већ борава у граду или како би се привукли нови туристи.

Активности у оквиру развоја сеоског туризма

Организовати садржајан боравак на селу један је од важних елемената квалитетне понуде и од великог значаја за поновни долазак туриста. Међутим, ово је истовремено и један од највећих изазова са којим се домаћинства могу срести, те ће им као и до сада ЈП „Смедеревска тврђава“ бити на услузи приликом осмишљавања и презентовања њихове понуде као и пружање помоћи при аплицирању за различите конкурсе.

Активности на реализацији пројекта туристичке сигнализације на територији града Смедерева

Да би туристичке атракције и садржај туристичке понуде били доступни туристима који су у транзиту кроз Смедерево или им је Смедерево крајња туристичка дестинација, потребно је те атракције адекватно и обележити постављањем знакова туристичке сигнализације. ЈП „Смедеревска тврђава“ ће у 2023-ој години иницирати ревизију и реализацију пројекта **истицања туристичке сигнализације** и тиме тежити превазилажењу овог изузетно великог недостатка.

Едукација кадрова у туризму

ЈП „Смедеревска тврђава“ планира и у 2023-ој години активно укључивање у програме едукације својих запослених, које организују ресорна министарства, Привредна комора, Туристичка организација Србије, развојне агенције и др.

Поред едукације својих запослених ЈП „Смедеревска тврђава“ активно учествује и у едукацији будућих туристичких кадрова. Потписивањем уговора о обављању стручне праксе Практичну наставу у ЈП „Смедеревска тврђава“ обављају ученици из Економско-трговинске школе Смедерево (смер трговина, угоститељство и туризам), Средње стручне школе „Васа Пелагић“ Ковин (туристичко-хотелијерски техничар), као и студенти са Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи и са Високе хотелијерске школе струковних студија у Београду. Планом и програмом извођења наставе на предметима Стручна пракса пружа се могућност ученицима и студентима савладавање теоријских и практичних знања и вештина. С тим у вези планира се наставак сарадње са наведеним институцијама и у 2023. години. Поред тога ЈП „Смедеревска тврђава“ је прошле 2021. године као и 2022. године учествовала и подржала програм Владе Републике Србије „Моја прва плата“, кроз који има задатак, да едукује младе људе (након завршених студија) теоријски и практично, у трајању програма од девет месеци.

7. САРАДЊА И КООРДИНАЦИЈА

ЈП „Смедеревска тврђава“ ће сарађивати са органима и телима локалне самоуправе у циљу очувања тврђаве као културног добра од изузетног значаја као и доношења и спровођења мера за унапређење квалитета боравка њених посетилаца.

Поред наведеног, ЈП „Смедеревска тврђава“ ће наставити добру сарадњу са Министарством културе, али и радити на остваривању ближе сарадње са Министарством туризма и омладине, Туристичком организацијом Србије и другим организацијама туристичког сектора. Поред наведених наставиће се сарадња и са свим привредним, друштвеним и приватним субјектима у граду.

в.д. директора
ЈП „Смедеревска тврђава“
Младен Савић

